



LOIC KAMENI

WEBMASTER/SEO MANAGER

+1 (343) 558-9465 | E: kamenifreddy22@gmail.com

39 Southview crescent , Nepean , ON , K2E 5R4, Ottawa

Site Web : <https://cm.linkedin.com/in/kameni-loïc-4aa622173>

PROFIL

Autonome et enthousiaste, mes premières expériences m'ont permis de renforcer mes acquis et d'appréhender les différents outils et techniques de l'informatique. En quête de nouveaux challenges, je souhaite rejoindre une organisation à laquelle je pourrais apporter mon dynamisme et mon goût du challenge.

COMPÉTENCES

- Veille technologique
- Compétences éditoriales
- Outils de Web analyse
- HTML5
- Référencement
- Optimisation de contenus
- Réponse aux appels d'offre
- Lecture de plans
- Gestion de projet
- Règles de diffusion et de communication de l'information
- Word
- Management
- Ponctualité
- Capacité d'analyse
- Marketing digital
- Référencement organique
- Refonte de sites
- Suivi clientèle
- Techniques de veille
- Méthode et organisation
- SEA
- Utilisation des codes Internet
- Élaboration de planning
- SEO
- Travail en mode projet
- SMO
- Médias sociaux

EXPÉRIENCE

WEBMASTER

11/2022 - 08/2023

GLOBAL TV | DOUALA, LITTORAL | Emploi permanent

- Gestion du Webmarketing : moteur de recherche, médias sociaux, e-mailing, reporting.
- Maintenance éditoriale, graphique et fonctionnelle, quotidienne du site **GLOBALTV.FR**
- Mise à jour et maintenance du site Internet (animations en GPEG et création de visuels).
- Gestion du catalogue produit du site **GLOBAL TV** .
- Utilisation des outils matériels et logiciels appropriés pour mesurer la performance réseau et proposer les améliorations requises.
- Restauration de sites Web victimes d'un piratage : recherche et élimination du code malveillant, installation d'une version propre, identification de la faille.
- Analyse quantitative ou qualitative du trafic du site Web en utilisant des outils comme Google Analytics pour mesurer sa

visibilité et son attractivité.

- Optimisation SEO et UX des sites Web en gestion, conseils aux clients.

RESPONSABLE DES MÉDIAS SOCIAUX

02/2018 - 11/2022

SIMBGROUP SAS | DOUALA, LITTORAL | Emploi temporaire

- Management d'une équipe de 5 community managers.
- Analyse des campagnes de publications, reporting mensuel des résultats, suivi des KPI, gestion du budget .
- Veille d'usages et de contenus sur le web et les réseaux sociaux, gestion de l'e-réputation.
- Gestion d'une communauté d'abonnés, partenariats avec blogueurs et e-influenceurs pour les marques de l'entreprise.
- Création et animation de la communauté de la marque : réponses aux commentaires et DM, modération, création de jeux concours et d'événements.
- Création et planification des contenus et modération des commentaires.
- Veille concurrentielle : stratégie, résultats, positionnement.
- Mise en place d'indicateurs de performance afin de mesurer les résultats par rapport aux objectifs fixés.
- Mise à jour des tableaux de bord, rédaction de rapports et bilans.
- Analyse des besoins et des enjeux clients pour adapter la communication au marché réel.
- Définition de la stratégie éditoriale et Social Media (ligne éditoriale, cible, communauté, stratégie de contenu).

CHEF DE PROJET DIGITAL

12/2019 - 02/2021

GLOBAL INVESTMENTTRADING , LIMARKET | DOUALA, LITTORAL | Emploi temporaire

- Analyse de l'audience des site web et des réseaux sociaux , développement de stratégies et de plans d'actions pour augmenter la fréquentation.
- Veille professionnelle : suivi des nouvelles pratiques dans l'univers du digital (techniques de référencement, analyse de la concurrence.
- Gestion des campagnes publicitaires pour le compte de l'entreprise et utilisation des outils d'évaluation , suivi quotidien des résultats.
- Management opérationnel d'équipe, soutien technique, suivi des performances individuelles et collectives.
- Amélioration continue des méthodes et des procédures de travail, mise à jour des supports.

ADMINISTRATEUR SYSTÈME

12/2018 - 02/2019

JECHERCHE | DOUALA, LITTORAL | Travailleur indépendant

- Apport d'un support aux développeurs afin de les aider à mettre en œuvre des logiciels sur l'infrastructure.

- Sécurisation du système d'information contre les attaques et les virus, mise à jour des solutions de protection.

COMMUNITY MANAGER

10/2018 - 01/2019

BRIDGE CONSULTING | DOUALA, LITTORAL | Emploi temporaire

- Entretien de relations avec des influenceurs afin d'améliorer la visibilité de la marque (envoi de produits, billets sponsorisés, invitation à des événements).
- Réponse aux questions posées en ligne et résolution des problèmes : mise en relation avec un responsable, indication d'une marche à suivre.
- Suivi des indicateurs de performance afin de mesurer l'engagement et d'identifier les contenus à prioriser.
- Tenue d'une veille technologique afin de connaître les nouveaux outils ou les médias sociaux montants et leur fonctionnement.
- Conception d'une stratégie de recrutement et de fidélisation des abonnés : distribution de goodies, concours en ligne.
- Surveillance des stratégies des concurrents afin de positionner et de différencier la marque.
- Définition d'une stratégie de contenu et d'un planning de publications, sélection des réseaux sociaux et des types de contenus.
- Recherche de communautés et d'influenceurs pertinents pour la cible et le positionnement de la marque.
- Organisation de rendez-vous physiques avec la communauté et suivi de ces rencontres sur les réseaux sociaux.

TÉLÉCONSEILLER

08/2018 - 11/2018

RHEMEDIA | DOUALA, LITTORAL | Emploi temporaire

- Traitement rapide des réclamations des clients avec une solution validée par l'entreprise, veille à la satisfaction des clients pour éviter les litiges.
- Traitement de 800 appels entrants par jour.
- Présentation des offres et produits de manière détaillée, en apportant des conseils en fonction du profil client.
- Proposition de produits ou services correspondant aux besoins et au profil des clients.
- Promotion des offres commerciales et conseil sur les différents services proposés par l'entreprise.
- Réception et traitement des appels téléphoniques des différents clients en suivant les consignes de présentation et de ton de voix.
- Prise d'appels entrants, identification des clients, analyse et traitement des demandes dans les délais définis.
- Traitement des échanges par téléphone, courrier électronique et messagerie instantanée dans le respect des règles de communication.

**INSTITUT SUPERIEURE DE MANAGEMENT ET DE L'ENTREPRE,
Douala, littoral - BIEN**

- Formation en genie logiciel
- Diplôme de licence

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR | INFORMATIQUE

10/2016 - 08/2018

ISEM-IBCG, Douala, littoral - PASSABLE

- Formation en informatique industrielle
- BTS en informatique industrielle

CENTRES D'INTÉRÊT

CENTRES D'INTÉRÊT , Voyages : canada Pratique de art martial depuis 10 ans Musique Chant

CENTRES D'INTÉRÊT

- Musique
- Voyages : Canada
- Passion pour le football (soccer)
- Chant

LANGUES

Français

Courant

DETIENT UN TEST DE LANGUE
FRANCAISE (TCF CANADA)

Anglais

Intermédiaire

EN APPRENTISSAGE POUR
PARLER COURAMENT